



AGENTE EN MARKETING DIGITAL REMOTO

**CARTA DESCRIPTIVA DEL
PROGRAMA**



ORGANIZACIÓN
Conocer

Carta Descriptiva

Programa: Agente de Marketing Digital

1. Nombre del programa: Agente de Marketing Digital

2. Modalidad y duración

- **Modalidad:** Virtual y acceso a recursos en línea.
- **Duración:** 110 horas – 12 semanas.

3. Presentación

El marketing digital se ha convertido en una de las áreas con mayor crecimiento y demanda en el mundo del trabajo remoto. Este programa forma agentes capaces de diseñar, ejecutar y evaluar campañas digitales, utilizando herramientas y estrategias innovadoras para potenciar la visibilidad y los resultados de marcas, empresas y emprendimientos. El estudiante desarrollará un perfil profesional altamente competitivo, preparado para trabajar en agencias digitales, departamentos de mercadeo o como freelance en plataformas globales.

4. Objetivo general

Formar agentes en marketing digital con competencias técnicas, estratégicas y creativas que les permitan gestionar campañas y proyectos de promoción online, aplicando herramientas digitales y orientando sus resultados al crecimiento empresarial y la empleabilidad remota.

5. Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades para planificar y ejecutar campañas de marketing digital multicanal.
- Aplicar estrategias de posicionamiento SEO y SEM para incrementar la visibilidad de marcas y productos.
- Gestionar redes sociales y crear contenidos digitales de impacto.
- Analizar métricas y resultados de campañas utilizando herramientas digitales.
- Construir un portafolio profesional que evidencie logros y proyectos reales.

6. Estructura curricular

- **Módulo 1:** Fundamentos del marketing digital y panorama global.
- **Módulo 2:** Estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO y SEM).
- **Módulo 3:** Gestión profesional de redes sociales y community management.

- **Módulo 4:** Publicidad online y herramientas de analítica digital.
- **Módulo 5:** Creación del portafolio profesional y conexión con plataformas globales.

7. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el programa, el estudiante estará en capacidad de diseñar, ejecutar y evaluar campañas digitales integrales, gestionar comunidades en línea, aplicar técnicas de posicionamiento y presentar un portafolio de proyectos reales que le permitan acceder a oportunidades laborales en agencias, empresas o plataformas de empleo remoto.

8. Metodología

El programa se desarrollará en modalidad 100 % virtual, mediante actividades asincrónicas apoyadas en videos explicativos, lecturas especializadas, infografías interactivas y autoevaluaciones. Los estudiantes contarán con acompañamiento en Telegram para resolver dudas, compartir experiencias y fortalecer el aprendizaje colaborativo.

9. Dirigido a

Este programa está dirigido a jóvenes, profesionales, emprendedores y personas en transición laboral interesadas en proyectarse en el ámbito del marketing digital y en aprovechar las oportunidades del trabajo remoto global.

10. Requisitos de ingreso

Se requiere manejo básico de herramientas digitales, competencias mínimas en navegación web, acceso a computador con conexión a internet estable y disposición para el aprendizaje autónomo.

11. Certificación

Al finalizar satisfactoriamente el programa, el participante recibirá certificación como **Agente de Marketing Digital**, expedida por el **Organización CONOCER**, en la modalidad de Educación Continua – Extensión.

12. Valor agregado del programa

El programa se distingue por su orientación al empleo remoto y por su enfoque práctico, en el que cada estudiante desarrollará un portafolio real de campañas digitales. Además, incluye acompañamiento en la preparación del perfil profesional y en la conexión con plataformas de empleo y proyectos freelance en el ámbito nacional e internacional.